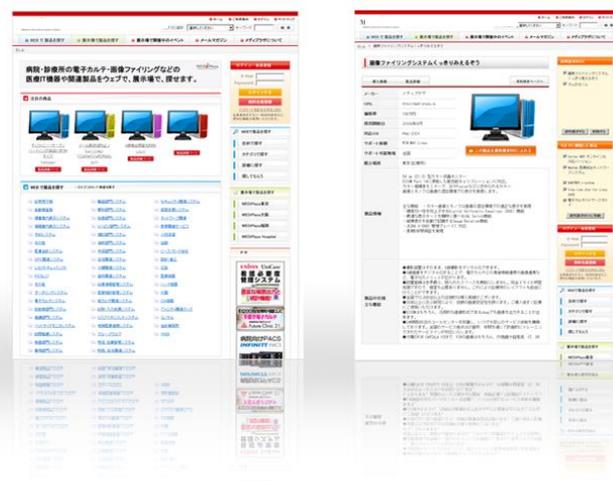


日本医師会ORCA管理機構運営のウェブカタログサイトを活用して
貴社の製品を効果的にPRしませんか？

メディカタログ (仮称)

Medical ICT Selection Catalog

医療・介護ICT製品のウェブカタログサイト メディカタログ(仮称)



日本医師会ORCA管理機構は、誰にでも安全に安心して使える医療介護情報システムの基盤づくりを目指す組織として日本医師会が発足させた機関であり、医療機関のICT化を推進する中立的な立場として、国民への高度で良質な医療介護サービスの提供を皆さまとともに推進していきます。

～メディカタログ（仮称）の特徴～

- ① 全国の医師会員、医師会、ORCA販社に紹介されます
- ② 多くのレスポンスが得やすい設計になっています
- ③ ページ数無制限で、製品を余すことなく掲載できます
- ④ 長年のノウハウを凝縮した検索機能
- ⑤ 出展料は年間わずか12万円で無制限にお客様を紹介します
- ⑥ 出展いただいた企業様は無料で冊子に掲載ができます（期間限定）
- ⑦ 2017年12月末まではお試し期間（無料）です



メディカタログ

（仮称）

Medical ICI Selection Catalog

① 全国の医師会員、医師会、ORCA販社に紹介されます。

16万人強の医師会員、全国に約1000の県郡市医師会、170社強のORCA販社、約100社のORCA連携機器を開発されている企業に紹介されます。医療機関および医療機関に出入りする企業様に効率的に製品をPRできます。



メディカタログ （仮称）

Medical ICT Selection Catalog

② 多くのレスポンスが得られやすい設計になっています。

全ての製品ページに資料請求フォームがついていますので、ユーザーからのレスポンスが得られやすくなっています。また、閲覧した製品のページは、全てのページに表示される仕様になっていますので、たくさんのページを見たユーザーでも、貴社の製品を忘れることなく、資料請求に導くことができます。



メディカタログ (仮称)

Medical ICT Selection Catalog

③ ページ数無制限で、製品のアピールポイントを余すことなく掲載できます。

会社名、製品名、製品URL、価格帯、サポート体制、対応地域、製品情報、製品の仕様と主な機能、導入事例、カテゴリごとのPR項目の入力等、多くの項目をサイト上に掲載することができるため、製品の良いところを余すことなくユーザーに伝えることができます。



メディカタログ (仮称)

Medical ICT Selection Catalog

④ 長年の広告サイトの運営ノウハウを凝縮した検索機能
55の「カテゴリ」とユーザーの「利用目的」に合わせて製品を登録することで、
ユーザー目線に立った製品の案内が行えます。また、検索を行うユーザー
のニーズと出展者様の提案したい製品を効果的に引き合わせる事ができ
ます。〈実装予定機能〉



メディカタログ (仮称)

Medical ICT Selection Catalog

⑤ 出展料は年間12万円です。(税別)

書籍広告や新聞広告に比べ、安価な料金で全国に製品をPRすることができます。さらに、ご登録いただいた利用者や医療機関に対しての一斉メール広告や案件管理ツールなど、多彩なオプションサービスをご用意しています。年間12万円(税別)の出展料で、お問合せをいただいたお客様を無制限でご紹介いたします。



メディカタログ (仮称)

Medical ICT Selection Catalog

⑥ 日本医師会ORCA管理機構が毎年発行予定の医療ICT書籍に無料で商品掲載ができます。

2017年5月30日までにメディカタログにお申し込んだ企業様は、別途制作する冊子「診療科別ICT化のすすめ」に無料で商品紹介ができます。

冊子は、全国の医師会に配布、及び、ホスピタルショウで配布されるほか、ORCA販社には低価格で販売を予定しています。

▶ メディカタログ（仮称）の特徴



メディカタログ

Medical ICT Selection Catalog

⑦ 2017年12月まではお試し期間として無料で掲載できます。

2017年7月より本WEBサイトは公開されますが、2017年12月末までは無料お試し期間とさせていただきます。この期間にぜひ、商品を掲載し、PR効果を実感してください。なお、最初の出展料(年)は2018年1月に2018年1月～2018年12月末までの1年間分(12万円)のご請求をさせていただきます。



注目の製品

新着情報

製品閲覧ランキング

新着製品情報

新着情報

【2008-11-04】
株式会社GOKの診療所向け電子カルテ【MAX TREATMENT】がメディアプラザ東京に新規出展。

【2008-11-02】
カモネックス株式会社の診療所向け電子カルテ【カモカルテ】がメディアプラザ大阪に新規出展。

【2008-10-28】
株式会社ハーフメディカルの画像関連システム【Medical Screen】がメディアプラザ福岡に新規出展。

【2008-10-25】
佐倉システム株式会社の画像関連システム【Sakura Destiny】がメディアプラザ東京に新規出展。

セミナー情報

医療ITスペシャリスト養成講座(東京会場)【診療所総合コース】

医療ITスペシャリスト養成講座(大阪会場)【診療所総合コース】

医療ITスペシャリスト養成講座(福岡会場)【病院業界知識コース】

医療ITスペシャリスト養成講座(福岡会場)【病院専門知識コース】

医療ITスペシャリスト養成講座(東京会場)【病院業界知識コース】

新着製品情報

【2008-11-04】
株式会社GOKの診療所向け電子カルテ【MAX TREATMENT】がメディアプラザ東京に新規出展。

【2008-11-02】
カモネックス株式会社の診療所向け電子カルテ【カモカルテ】がメディアプラザ大阪に新規出展。

【2008-10-28】
株式会社ハーフメディカルの画像関連システム【Medical Screen】がメディアプラザ福岡に新規出展。

【2008-10-25】
佐倉システム株式会社の画像関連システム【Sakura Destiny】がメディアプラザ東京に新規出展。

製品閲覧ランキング

1位
佐倉システム株式会社の画像関連システム【Sakura Destiny】がメディアプラザ東京に新規出展。

2位
株式会社ハーフメディカルの画像関連システム【Medical Screen】がメディアプラザ福岡に新規出展。

3位
カモネックス株式会社の診療所向け電子カルテ【カモカルテ】がメディアプラザ大阪に新規出展。

4位
株式会社GOKの診療所向け電子カルテ【MAX TREATMENT】がメディアプラザ東京に新規出展。

旧メディアプラザのノウハウを凝縮した製品紹介ページ

導入事例	製品詳細	資料請求ページへ
メーカー	株式会社メディアプラザ	 <p>この製品を資料請求BOXに入れる</p>
URL	http://www.medi-plaza.com/	
価格帯	10万円	
発売開始日	2002/10	
対応OS	Windows	
サポート体制	対応時間:月～土の毎日11時～対応方法:メール、リポート、電話→出張(必要時)保守内容:故障、使用方法、ソフトウェアバージョンアップ	
サポート可能地域		
展示場所	東京・大阪・福岡・Hospitalから	
製品情報	メディアプラザは、医業経営コンサルティング会社である日本経営グループのメディキャスト株式会社が運営する医療IT製品の常設総合展示場です。電子カルテを中心に、多数のメーカーの医療IT関連製品を一堂に展示する国内初の常設展示場として、2002年11月に東京に開設されて以来、2003年9月に大阪、2005年5月に福岡、2005年10月に東京で病院向け展示場「MEDI Plaza Hospital」が順次開設され、現在国内4ヶ所で営業しています。開設以来、何度も新聞・雑誌等で紹介され、これまでに3万人以上の医療機関経営者等にご来場いただいています。	
製品の仕様 主な機能	<ul style="list-style-type: none"> ◆ あらゆるメーカーの製品が実際に動く状態で常設展示。 ◆ 土日祝日も開館、いつでも行きたいときに行ける。 ◆ 製品のご案内が中立的なメディアプラザの専属アドバイザー。 ◆ 毎月1回～2回、土曜日にITセミナーを開催中。 ◆ 東京・大阪・福岡の3拠点で全国のお客様に対応。 	

商品比較軸を使って
情報を整理

製品情報と特徴



導入事例

商品情報の掲載と案件管理ができる管理ページ

管理画面ホーム

製品名

メーカー

URL

価格帯

発売開始日

対応OS Windows MacOS Linux Unix その他

サポート体制 自社対応

サポート可能地域

北海道 青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県
 茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県 千葉県
 東京都 神奈川県 新潟県 富山県 石川県
 福井県 山梨県 長野県 岐阜県 静岡県
 愛知県 三重県 滋賀県 京都府 大阪府
 兵庫県 奈良県 和歌山県 鳥取県 島根県
 岡山県 広島県 山口県 徳島県 香川県
 愛媛県 高知県 福岡県 佐賀県 長崎県
 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県 沖縄県

展示場所 東京(診療所) 東京(病院) 大阪 福岡 WEB

製品情報

国内3ヶ所(東京・大阪・福岡)で、約250社の医療IT関連システムや機器等を一堂に集めた常設展示場「MBDi Plaza (メディプラザ)後援:医療情報システム開発センター (MBDiS-DC) 東京都医師会」です。2002年に東京で開設して以来、何度も新聞・雑誌等で紹介され、これまでに2万人以上の医療機関経営者等にご来場いただいております。

掲載情報・修正回数、無制限

簡単な案件管理

資料請求一覧

検索: フリーワード 未送信 送信済み

送信状況	請求日	名前	製品名	詳細
<input type="button" value="請求済みにする"/>	2008-10-07 15:55:13	345	メディプラザ	詳細
<input type="button" value="未請求に戻す"/>	2008-10-07 16:12:02	4	メディプラザ	詳細
<input type="button" value="未請求に戻す"/>	2008-10-07 23:49:22	山田 次郎	メディプラザ	詳細

【月間データ情報ページ】

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
電子カルテシステム	20	20	20	30	40	50	40	30	60	100	80	90	580

登録商品ごとのビュー数が確認できる

▶ サイトオープン記念書籍『診療科別ICT化のすすめ』の発行

【企画の趣旨】

医療や介護現場のICT化を支援するため、開業医および開業を目指されているドクターや関係者に現場に求められるICT関連商品をご紹介します、効果的なシステム導入をしていただくための道案内役となり、誰にでも安全に安心して使える医療介護情報システムの基盤づくりへの礎を築きたいと考えています。

【ご参画費用】

1 基本サイズ広告(1P)無料

※5月30日までにMedical ICT Selection Catalog(仮)への出展のお申し込みをいただいた企業様

2 中面広告(1P) 200,000円(税抜) 限定10社様

※原稿提出期限は5月30日

3 導入事例広告(2P:見開き)400,000円(税抜) 限定5社様

※5月30日までに取材可能な企業様

※取材費、カメラ撮影、インタビュー記事作成費用込

※カメラスタッフ・インタビュアーの交通費別

【配布予定先】

- 1 全国の都道府県郡市区医師会
- 2 7月開催予定の国際モダンホスピタルショーでの配布
- 3 ECサイトからの有償販売 ほか

【広報活動】

- 1 日医会員全員にDMを発送
- 2 日医会員向け“しろくま通信”に掲載
- 3 日レセ利用者および日医認定事業者向けメーリングリストでの通知
- 4 日医標準レセプトAPI協議会向けメーリングリストでの通知
- 5 当社ホームページへの掲載 ほか



▶ 各種お申込みについて

■ メディカタログ(仮称)

本日お配りしているお申込書に必要事項を記載し、
こちら(catalog@pm.orcamo.co.jp)までメールでお送りいただくか
FAX(03-5981-9682)にてご連絡ください。
原本につきましては、下記まで郵送いただくか、ご持参でも結構です。

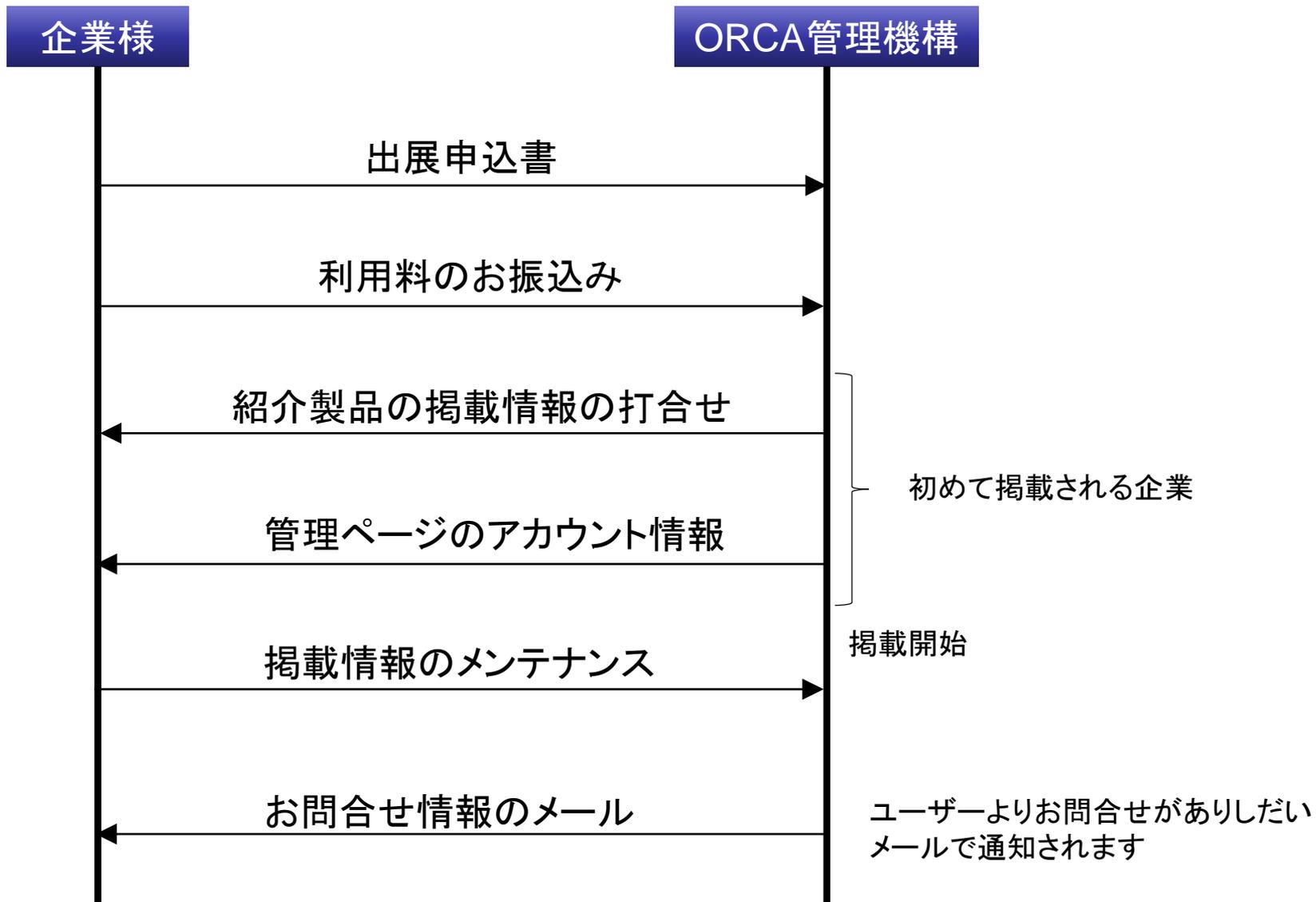
事務局にお申込書が到着いたしましたら、管理者サイトのURLをご連絡いたしますので
そちらに掲載商品情報を登録いただき、サイトに表示されればお手続き完了となります。

※5月30日までにお申込書が事務局に届いた企業様につきましては、早期お申込み特典といたしまして、「診療科別ICT化のすすめ」へ掲載する内容をご準備いただき、ご連絡するURL先へ6月10日までに商品情報のご登録をお願いいたします。

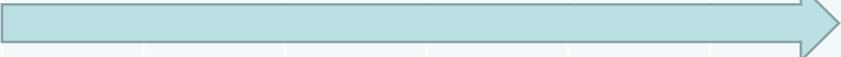
■ 「診療科別ICT化のすすめ」有料広告について

本日お配りしているお申込書に必要事項を記載し、
こちら(catalog@pm.orcamo.co.jp)までメールでお送りいただくか
FAX(03-5981-9682)にてご連絡ください。
原本につきましては、下記まで郵送いただくか、ご持参でも結構です。

事務局にお申込書が到着いたしましたら、データ提出の期限や形式、取材候補日など、
確認のご連絡をさせていただきます。



▶ オープンまでのスケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	
メディプラザ ウェブ											
メディカタログ		5 / 30 書籍 掲載特 典期 限									★
書籍		5 / 30 導入事例 取材期限	6 / 10 原稿締切	★							

■ ■ ■ 掲載料金について ■ ■ ■

掲載料金(税別)

※商品掲載の際、初回のみ登録手数料といたしまして「初回出展手数料」がかかります。

出展料(年)	通常価格(年)
1社10製品	120,000円
1社20製品	240,000円

**※ 初回費用の発生は2018年1月となり、
以後の掲載料金のお支払いは毎年1月です。
支払い方法は年間一括払いにてお願いいたします。**

※期間中の出展開始、掲載中止につきましても、年間費12万円(税別)となります。

※初回出展手数料は30,000円(税別)となります。

・初回出展手数料は、登録と同時に請求させていただきます。

・過去にメディプラザと契約したことがある企業様につきましては、すでに登録情報がありますので費用はかかりません。

日本医師会ORCA管理機構株式会社

〒113-0021

東京都文京区本駒込六丁目1番21号

コロナ社第3ビル6階

TEL: 03-5981-9681 (代表)

FAX: 03-5981-9682

メール: catalog@pm.orcamo.co.jp

担当: 福田、鈴木

